

INDICADORES ESTRATEGICOS DE GESTION

GERENCIA GENERAL

CUARTO TRIMESTRE 2015

		META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
CULTURA DEL AGUA	VISITA FISICA A PLANTELES EDUCATIVOS PARA IDENTIFICAR ALTOS CONSUMOS	30	14	42	77	49	40	46	7	53	36	52	31	36	483
	LLEVAR ACABO ACTIVIDADES Y ACCIONES EDUCATIVAS DEL CUIDADO DEL AGUA EN PLANTELES DE EDUCACION	20	7	7	8	12	30	41	17	10	56	36	38	16	278
CIAC	RECIBIR, ATENDER A LAS SOLICITUDES POR LOS USUARIOS VIA TELEFONICA, ELECTRONICA Y PERSONAL	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
IMAGEN Y CREDIBILIDAD (RELACIONES PUBLICAS)	COORINAR LA IMAGEN DEL ORGANISMO ANTE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, ASI COMO ORGANIZACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS DE GERENCIA GENERAL	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
ENLACE MAQUILADORAS	RECIBIR, ATENDER REPORTES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
UNIDAD DE INFORMACION PUBLICA	INFORMACION PUBLICA DE OFICIO	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
	SOLICITUDES DE INFORMACION PUBLICA	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
JURIDICOS	LIQUIDACIONES DE TRABAJADORES QUE DEJAN DE LABORAR EN LA INSTITUCION	90%				90	90	90	90	90	90	90	90	90	90%
	CONTRATOS, PROMOCION DE DIVERSAS PETICIONES SINDICALES Y/O INFORMES DE AUTORIDADES	100%				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100%
ENLACE SOCIAL	REALIZACION DE COMITES PARA ATENCION DE QUEJAS, USUARIOS EN COLONIAS	5				7	9	9	7	8	7	4			51